

Wolfram Beschle
Karl-Ludwig Oehler



Das Kino im Kopf

Erfolgreich
führen und verkaufen
mit Geschichten!

Liebe Freunde, liebe Kunden, liebe Leser,

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem neu erschienenen Buch „Das Kino im Kopf – Erfolgreich führen und verkaufen mit Geschichten.“

Sie werden sich fragen: „Was haben Geschichten mit führen mit verkaufen, was mit unseren persönlichen Erfolgen zu tun?“ Geschichten berühren uns Menschen emotional. Geschichten verpacken die Botschaft und sprechen unsere unbewusste Ebene an.

Lesen Sie in dem Buch über 40 Geschichten zu den Themen *Positiv leben, Wachrütteln, Aktiv sein, Miteinander sprechen, Veränderungen gestalten, Mit Freude führen, Erfolgreich verkaufen.*

Die eine oder andere Geschichte werden Sie vielleicht schon einmal gehört haben. Der Anspruch von uns Autoren ist nicht, ausschließlich neue Geschichten vorzustellen. Vielmehr projizieren wir diese Geschichten in den beruflichen und privaten Alltag und stellen dadurch einen neuen Kontext her. Das erleichtert tieferliegende Erkenntnisse und garantiert „AHA-Erlebnisse.“ Somit ist dieses Buch für den geschäftlichen und privaten Bereich gleichermaßen sinnvoll.

Sie finden in dem Buch Geschichten, die sich in unseren Seminaren und Vorträgen bewährt haben. Geschichten, die bei vielen Teilnehmern die Frage auslösten:

“Haben Sie dazu ein Buch?“

Nun gibt es dieses Buch und wir freuen uns darüber!

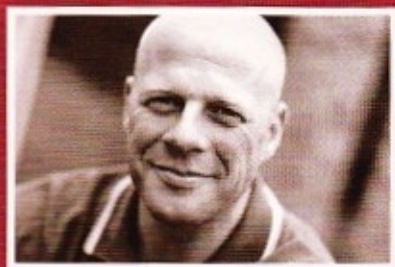
Wolfram Beschle & Karl-Ludwig Oehler

Für 19,90 € zzgl. Versandkosten zu bestellen per Mail bei
erfolg@oehler-seminare.de

Wolfram Beschle
Karl-Ludwig Oehler

Das Kino im Kopf

Für uns ist Geschichten erzählen nicht nur eine von vielen Methoden, sondern vor allem eine innere Haltung. Geschichten und auch Gedichte lassen vor unserem „geistigen Auge“ Bilder entstehen, vermitteln einen anderen, neuen Standpunkt. Wir bezeichnen das auch als unser „Kino im Kopf“. Geschichten fördern das Zuhören, ein wichtiger Aspekt der zielorientierten Kommunikation. Geschichten wecken die Neugierde, erzeugen Spannung und bereiten Vergnügen. In der beruflichen Welt erleben wir oft das „rasch zur Sache kommen“ – keine Zeit für Umwege. Manchmal schadet es einer Aufgabe, wenn zu direkt vorgegangen wird. Geschichten vermeiden zu frühe Auseinandersetzungen, wertschätzen die persönliche Beziehung.



ISBN: 978-3-8391-9481-2



www.bod.de

